



# Medien-Information

Nr. 84/22  
14. November 2022  
la/Wä

## Energiesparen im Handel

*Bergische IHK und bergische Wirtschaftsförderungen informieren gemeinsam per Videokonferenz am 16. November*

Unbeleuchtete Schaufenster, abgeschaltete Reklametafeln – die hohen Strom- und Gaspreise zwingen viele Einzelhandelsunternehmen zum Energiesparen. Die Bergische IHK und die Wirtschaftsförderungen der Städte Wuppertal, Solingen und Remscheid laden daher zu einem digitalen Info-Abend am 16. November ab 19 Uhr ein. „Nach dem Motto ‘viele kleine Ideen erzeugen auch Wirkung’, wollen wir pragmatisch umsetzbare Maßnahmen zur Energieeinsparung im stationären Einzelhandel vorstellen und diskutieren“, so Dr. Marco Trienes, Handelsexperte der Wirtschaftsförderung Wuppertal.

Welche rechtlichen Regelungen müssen laut Energiesparverordnung im Handel beachtet werden? Welche nachhaltigen Maßnahmen können darüber hinaus umgesetzt werden? Welche kreativen Lösungsansätze werden in der Praxis bereits angewendet? „Dunkle Ladenlokale und geschlossene Eingangstüren helfen zwar, den Energieverbrauch zu senken, wirken aber wenig einladend auf Passanten“, weiß Dr. Daria Stottrop, Handelsexpertin der Bergischen IHK. „Auch wenn Energiesparen jetzt wichtig ist, muss man in der dunklen Jahreszeit darauf achten, dass die Stimmung in den Innenstädten nicht zu sehr gedrückt wird“, so Stottrop.

Fachlicher Input kommt bei dem digitalen Austausch unter anderem von Jelena Nikolic, Handelsverband Deutschland (hde). Die dortige



Bergische Industrie- und Handelskammer  
Wuppertal-Solingen-Remscheid

Projektleiterin wird die Klimaschutzoffensive des Handels vorstellen. Martina Faseler, Referentin für Nachhaltiges Wirtschaften und Energie bei der Bergischen IHK, ergänzt die rechtlichen Rahmenbedingungen und zeigt Einsparpotentiale auf. Zudem ist Zeit für den Austausch der Teilnehmenden eingeplant. „Der Einzelhandel im Bergischen Städtedreieck hat in der Coronapandemie seine Innovationskraft bewiesen. Wir sind sicher, dass wir wieder gemeinsam gute Ideen entwickeln, um auch diese Krise zu bewältigen“, so Trienes.

Zwar richtet sich der Fokus der Veranstaltung auf den Einzelhandel, aber Unternehmen aus Dienstleistung und Gastronomie sind ebenso herzlich eingeladen. Anmeldungen sind unter folgendem Link möglich

<https://events.bergische.ihk.de/energiesparenimeinzelhandel>.

Weitere Informationen bei Dr. Daria Stottrop, [d.stottrop@bergische.ihk.de](mailto:d.stottrop@bergische.ihk.de), T. 0202 2490 500).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Thomas Wängler**

T. 0202 2490-110, F. 0202 2490-119

[t.waengler@bergische.ihk.de](mailto:t.waengler@bergische.ihk.de)